



В этой рубрике публикуются разъяснения экспертов Института госзакупок по вопросам применения российского законодательства о закупках. Видео с разъяснениями размещаются каждый четверг на каналах Института в [YouTube](#), [VK Видео](#), [Дзен](#) и в [Рутуб](#)



Елена Александровна ВОРОНКОВА,
эксперт Института госзакупок

АУКЦИОН, ЗАПРОС КОТИРОВОК, КОНКУРС: КАК ПРАВИЛЬНО ОПРЕДЕЛИТЬ СПОСОБ ЗАКУПКИ (ЗАКОН № 44-ФЗ)?

В настоящей статье разберем вопрос об определении подлежащего применению способа закупки с соблюдением норм и особенностей, предусмотренных Законом № 44-ФЗ. Несмотря на кажущуюся простоту данной темы, на практике здесь нередко возникают ошибки, особенно среди специалистов, начинающих свой путь в закупках. Итак, напомним, что в соответствии со ст. 24 Закона № 44-ФЗ, конкурентными способами закупок являются:

- конкурсы, аукционы, которые могут быть открытыми в электронной форме, закрытыми в электронной форме и закрытыми («в бумажной форме»). Закрытые закупки проводятся при соблюдении условий, предусмотренных ч. 11 ст. 24 Закона № 44-ФЗ;
- запрос котировок, который может проводиться только в открытой электронной форме. Закрытых запросов котировок не бывает.

Ключевая разница заключается в правилах определения победителя по каждой процедуре: победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения контракта, победителем аукциона – участник закупки, который **по итогам пошагового снижения** предложил наиболее низкую цену контракта, наименьшую сумму цен единиц товаров, работ, услуг при проведении закупки без определенного объема, а если аукцион «перешел через ноль» и торг идет за право на заключение контракта, – наиболее высокий размер платы, подлежащей внесению участником закупки за заключение контракта. Победителем запроса котировок признается участник, который предложил наиболее низкую цену контракта, наименьшую сумму цен единиц товаров, работ, услуг. При проведении запроса котировок не предусмотрено

пошаговое снижение, цена, предлагаемая участником, должна быть указана им в заявке.

При каких условиях следует проводить аукцион? Согласно ч. 6 ст. 24 Закона № 44-ФЗ, заказчик, за исключением случаев осуществления закупки товаров, работ, услуг путем проведения электронного запроса котировок либо закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), обязан осуществлять закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством РФ, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта РФ, путем проведения аукционов.

При этом, есликупаемые товары, работы, услуги не включены в указанные перечни, заказчик **вправе** закупить их путем проведения аукционов. Важно отметить, что из этого правила есть исключение – закупка услуг по организации отдыха детей и их оздоровления не осуществляется путем проведения аукционов. Перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме, утвержден распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р. Важно еще раз обратить внимание на то, что товары, работы, услуги, указанные в упомянутом Перечне, можно закупить как путем проведения аукциона, так и путем проведения запроса котировок, у единственного поставщика, при условии соблюдения заказчиком ограничений по НМЦК.

Касательно запроса котировок важно отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2024 № 494-ФЗ с начала 2026 года утратили силу ограничения по СГОЗ, которые ранее были предусмотрены ч. 10 ст. 24 Закона № 44-ФЗ. Таким образом, на данный момент действует единственное условие проведения закупки данным способом – начальная (максимальная) цена контракта

по общему правилу не должна превышать десять миллионов рублей. Также в случаях, предусмотренных п. 2 ч. 10 ст. 24 Закона № 44-ФЗ, заказчик вправе проводить электронный запрос котировок независимо от начальной (максимальной) цены контракта. Данное правило касается, например, закупки, по результатам которой заключается контракт на поставку товаров, необходимых для нормального жизнеобеспечения граждан, закупки товаров, работ или услуг, являющихся предметом контракта, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, закупок лекарственных препаратов, необходимых для назначения пациенту по медицинским показаниям (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии, и иных.

При принятии решения об осуществлении закупки путем проведения конкурса важно убедиться, что:

- во-первых, объект закупки отсутствует в так называемом «аукционном перечне», установленном Правительством РФ, либо в дополнительном перечне, установленном высшим исполнительным органом субъекта РФ;
- во-вторых, для определения участника закупки, который предложил лучшие условия исполнения контракта, необходимо осуществить оценку по совокупности критериев, к которым, помимо цены, относятся: расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ; качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки; квалификация участников закупки.

На практике конкурс проводится для закупки в том числе услуг охраны объекта, услуг санаторно-курортного лечения, услуг по организации отдыха детей и их оздоровления (такие услуги нельзя закупать путем проведения аукциона согласно ч. 8 ст. 24 Закона № 44-ФЗ), услуг экспертизы, услуг по проведению аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и в иных случаях, когда для выбора наилучших условий исполнения контракта необходимо произвести оценку заявок участников по совокупности критериев, при условии если объект закупки отсутствует в Перечне товаров работ, услуг, в случае осуществления закупок у которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме.